

تفاصيل العروض بالدينار الأردني

الدرجة العلمية	التخصص	مدة الدراسة	التكلفة الاجمالية	الدفعة الأولى	القسط
البكالوريوس	إدارة الأعمال BBA	سنوات 3	6100 JD	600	لا يزيد عن 20% من الراتب الشهري
	المحاسبة BBA - ACC	سنوات 3	6100 JD	600	
الماجستير	إدارة الأعمال MBA	سنة	4118 JD	600	
الدكتوراه	إدارة الأعمال DBA	سنوات 3	6816 JD	600	
	الإدارة DM	سنتين	6355 JD	600	

التكلفة الاجمالية شاملة الرسوم الدراسية والرسالة وشهادة التخرج

متطلبات التسجيل

الوثائق المطلوبة للالتحاق يجب أن تكون باللغة الإنجليزية

1. صورة الجواز أو الهوية الحكومية
2. صورة آخر شهادة علمية
3. صورة شخصية
4. كشف الدرجات لآخر شهادة علمية
5. اثبات لغة إنجليزية (وله ترتيبات وتسهيلات معينة)
6. سيرة ذاتية
7. تزكية عدد 2 (أكاديمية أو مهنية)
8. رسالة منك بالاهتمام بدراسة الدكتوراه
9. فكرة رسالة البحث العلمي في صفحتين

• يستفيد من هذا العرض المؤسسة وموظفيها فقط



INTERNATIONAL AMERICAN
UNIVERSITY - IAU
الجامعة الأمريكية الدولية

ORANGE
TELECOMMUNICATIONS
CORPORATION



نقدم لكم درجة معتمدة من وزارات التعليم في الوطن العربي
ومجلس الاعتماد الأمريكي CHEA وشهادة مصدقة من الايمديست

بكالوريوس - ماجستير - دكتوراه

عام - MBA 3 أعوام - BBA 3 أعوام - DBA 3 أعوام - DM - عامان



amideast
أمديست



الاعتماد و الاعتراف

الجامعة الأمريكية الدولية هي جامعة معترف بها وتصدق /تعادل شهاداتها
من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الأردن ، مجلس الاعتماد
الأمريكي ، الامدايست.

الخدمات التي تقوم بها الجامعة للشركاء (المؤسسات)

- تقديم الدراسات والابحاث المتعلقة بخطط التطوير والتنمية والتحديث
- تقديم الاستشارات التي تتطلبها المؤسسة لغايات التدريب والتطوير
- تقديم ابحاث التخرج لطلبة الماجستير و والدكتوراة للمؤسسة
- دراسة الخطط المستقبلية و الفرص التي تخدم المؤسسة
- توجيه الطلبة لجعل المؤسسة عينة دراسة بحثية لينعكس ذلك على الأداء الإيجابي المؤسسي ، وفق رؤيتكم المستقبلية .

وتقدم الجامعة لموظفيكم بخصم 10% على الرسوم المعلنة في ملخص الاتفاقية
على أن يتعهد الموظف بتقديم الدفعة الأولى 600 دينار أردني، بالإضافة لاقتطاع
شهري لا يزيد عن 20% من الراتب لتغطية رسوم الدراسة كاملة .

البرامج والتخصصات

DM| Doctor of Managment دكتوراه الإدارة 42 ساعة

DBA| Doctor of Business Administration دكتوراه إدارة الأعمال 60 ساعة

MBA| Master of Business 36 ساعة

Administration ماجستير إدارة الأعمال

ماجستير في تحليل الأعمال ✓

ماجستير في نظم المعلومات الإدارية ✓

ماجستير في الضيافة والسفر والسياحة ✓

ماجستير في إدارة الخدمات اللوجستية ✓

ماجستير في إدارة العلامات التجارية الفاخرة ✓

ماجستير في إدارة المشاريع ✓

ماجستير في الأعمال الزراعية ✓

BBA | BA of Business Administration 120 ساعة

بكالوريوس ادارة الأعمال

120 ساعة

BBA (ACC) | BA of Business Accountancy

بكالوريوس في المحاسبة

0775758050

info@ academy-uk.net



مكتبنا الإرشادي : 383 شارع الملكة رانيا -
إشارة الدوريات مجمع منير - الطابق الثالث -
عمان - الأردن



**International
American University**
Shaping tomorrow's leaders today!



Marketing Plan - الخطة التسويقية

خطة متكاملة من جزئين (تحليل للشركة - تحليل البيانات - العملاء - الإعلانات - مقترحات)



ملخص الشركة

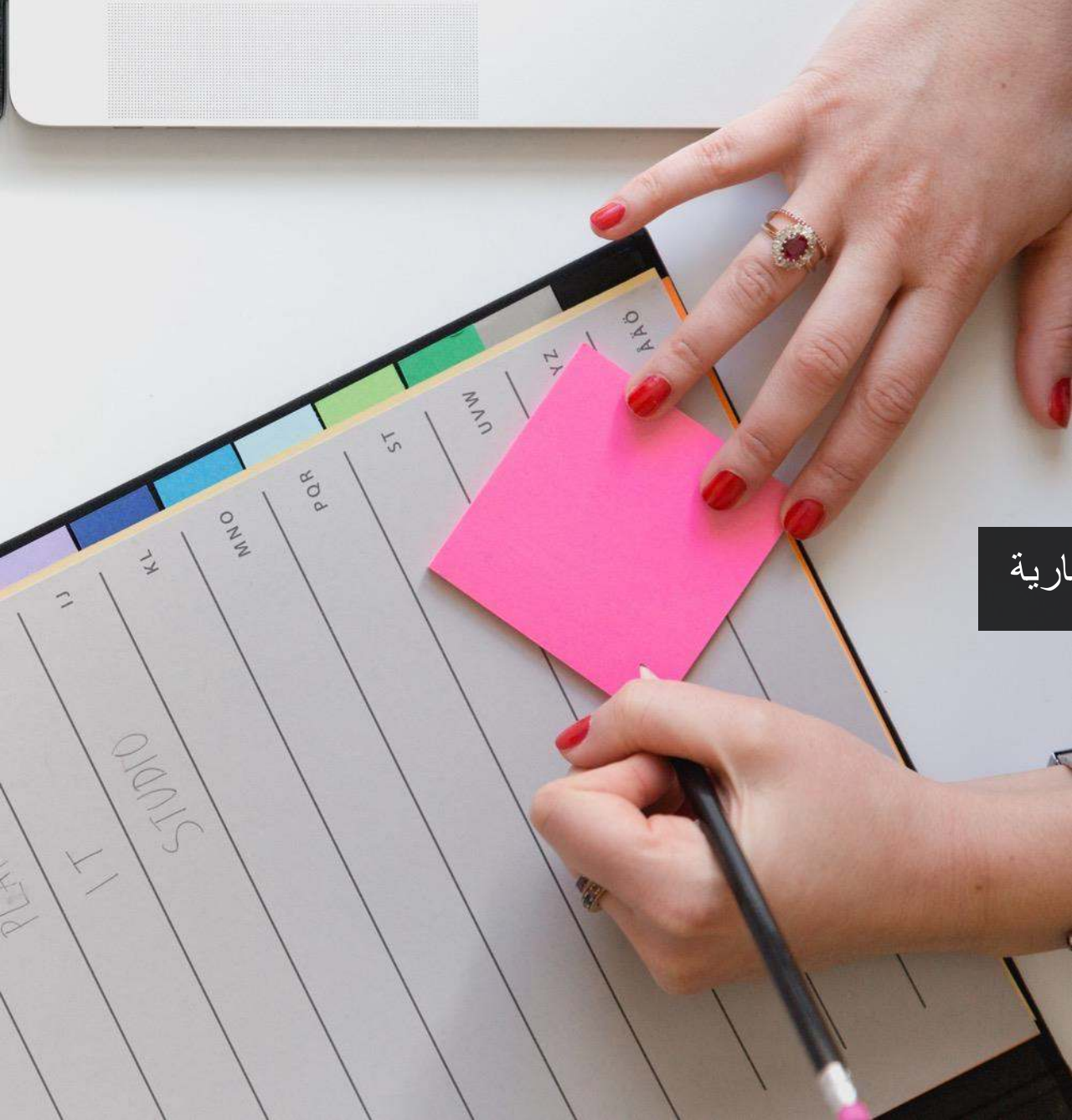
- اسم الشركة : الأكاديمية البريطانية للتعليم الإلكتروني الوكيل المعتمد للجامعة الأمريكية الدولية للدراسة عن بعد .
الأردن - عمان - صويلح ، إشارة الدوريات ، مجمع منير 383 الطابق الثالث
- التخصص: تقديم برامج للدراسة عن بُعد (أون لاین) .
- الكلمات المفتاحية : دراسة عن بعد - أونلاين - أفساط ميسرة -بريطانيا - الجامعة الأمريكية الدولية - بكالوريوس - ماستر - دكتوراه .
- البرامج التي تقدمها :
- ❖ البرنامج الأمريكي (الجامعة الأمريكية الدولية IAU)
- ❖ البرنامج البريطاني : في الجامعات التالية
- ✓ Gloucestershire
- ✓ Buckinghamshire
- ✓ Essex
- ✓ Bolton
- تحظى الأكاديمية بانتشار بالوطن العربي ضمن عدة منصات تعليمية ، وتتمتع بحضور عالمي من خلال عدة شراكات مع جامعات دولية (جامعات أمريكية ، جامعات بريطانية) ومعتمدة بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالوطن العربي وتصنف من أقوى الجامعات على الصعيد التعليمي والمهني .

About the company

حول الشركة

ملخص الشركة

(الاسم - الموقع - التخصص)



GOALS

الأهداف

هذه الأهداف تم وضعها للارتقاء بوضع الشركة وترسيخ علامتها التجارية

- دعم المؤسسات (اقطاع العام والخاص) بكل ما يلزمها من دراسات واستشارات للمساهمة في تنميتها وتطويرها .
- رفد المؤسسات بالخبرات اللازمة سواء من خلال الدراسة أو الدورات المتخصصة
- استقطاب الأفراد والمؤسسات وتوعيتها بضرورة وأهمية استخدام التكنولوجيا في الدراسة من خلال التعلم عن بعد .
- زيادة الشريحة المستفيدة من التعلم عن بعد و اتاحة الفرص للجميع باختلاف توزيعهم الجغرافي .
- التغلب على التحديات الحياتية والمجتمعية والاقتصادية التي تحول دون التعلم كالوقت - المال - الجهد - الابتعاد عن الوطن .

الفئات المستهدفة (1)

الفئات المستفيدة من الخدمة

مميزات	التحديات	الخدمة المناسبة (طريقة الاستفادة)	اسم المؤسسة الفرد	
<ul style="list-style-type: none"> • أسعار تفضيلية للمؤسسات • مشاركة المؤسسات فعاليتها • التنمية • اعطاء دورات متخصصة في • بعض التخصصات كخدمة • من ضمن العروض 	<ul style="list-style-type: none"> • اختلافات سياسة المؤسسات في سلم الترفيعات . 	<ul style="list-style-type: none"> • أبحاث • استشارات • دراسات • نتائج بحثية • عروض دراسية 	<ul style="list-style-type: none"> • مؤسسة التدريب المهني • مؤسسة الضمان الاجتماعي • شركة مياهنا • شركات الكهرباء • جريدة الرأي • مركز راصد • مؤسسة دار أبو عبدالله • وزارة الداخلية • NGOS • شركة كوكاكولا 	المؤسسات الحكومية
			<ul style="list-style-type: none"> • زين • أورانج • أمنية 	شركات الاتصالات
			<ul style="list-style-type: none"> • البنك الإسلامي الأردني • بنك الإسكان • بنك الاتحاد • البنك الأهلي • بنك صفوة • البنك العربي • البنك العربي الإسلامي 	البنوك

الفئات المستهدفة (2)

الفئات المستفيدة من الخدمة

اسم المؤسسة الفرد	الخدمة المناسبة (طريقة الاستفادة)	التحديات	مميزات
<ul style="list-style-type: none">المدارس الخاصةالمدارس الحكوميةالمدارس الدولية	<ul style="list-style-type: none">أبحاثاستشاراتدراسات	<ul style="list-style-type: none">اختلافات سياسة المؤسسات في سلم الترفيعات .	<ul style="list-style-type: none">أسعار تفضيلية للمؤسساتمشاركة المؤسساتفعاليتها التنموية .
<ul style="list-style-type: none">السمعية – البصرية – الحركية .	<ul style="list-style-type: none">نتائج بحثيةعروض دراسيةمرونة أوقات الدراسة		<ul style="list-style-type: none">اعطاء دورات متخصصة في بعض التخصصاتكخدمات معززة للتخصص الجامعي من ضمن العروض.
<ul style="list-style-type: none">ملف قاعدة البيانات	<ul style="list-style-type: none">الدراسة عن بعدأقساط ميسرة		

تحليل وضع الشركة الحالي

نقاط القوة – نقاط تتطلب التحسين

نقاط القوة

- تساهم الجامعة بشكل رئيسي في توفير مساحات مميزة للطلبة في اوقاتهم الحياتية من خلال الدراسة عن بعد مما يتيح الفرص لتزويدهم بدورات تدريبية في مجالات دراستهم او مجالات ضمن اهتماماتهم من خلال الاكاديمية البريطانية .
- تتيح الفرصة للباحثين عن الترفيعات في القطاع الحكومي والخاص و دون التأثير على اوقات عملهم .
- أتاحه الفرص لربات البيوت و التي لا يتمكن من التنقل .
- توفير الكثير من المال والجهد للطلبة بالتنقل من مكان لآخر وذلك للبحث عن الدراسة .
- توفير مساحات دراسية مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم) المهنية والأكاديمية .
- مراعاة الظروف المالية للموظفين في مختلف القطاعات وتعزيز فرصهم في التعليم .

نقاط تتطلب التحسين

- آلية تعاقدات المؤسسات اتجاه موظفيها
- المتابعات الإدارية وبعض الإجراءات البيروقراطية في بعض الحالات
- تعزيز انتشار برامج التعلم عن بعد بواسطة وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة

تحليل المنافسين

تحليل وضع الجامعات المنافسة : نقاط القوة – نقاط الضعف – وسائل التسويق

ملاحظات	وسائل التسويق	نقاط الضعف	نقاط القوة	
	<ul style="list-style-type: none"> القبول الموحد المعدل التنافسي 	<ul style="list-style-type: none"> تتطلب وقت والتزام وسائل النقل السكن عدد محدود في كل شعبة صعوبة مراجعة المحاضرة تكاليف باهظة 	<ul style="list-style-type: none"> اعتبارية شهادة دكتوراه معترف بها أكاديمياً و مهنياً شهادة معتمدة بالأردن . 	الجامعات الأردنية
	<ul style="list-style-type: none"> وسائل التواصل الاجتماعي مكاتب الارتباط للجامعات 	<ul style="list-style-type: none"> إقامة خارج البلد تكاليف باهظة الانقطاع عن عمله تكاليف سكن مرتفعة جدا إجراء المعاملات بشكل مكثف و متطلب لاثباتات وأوراق وإيميلات كثيرة 		الجامعات الغير أردنية المعتمدة - وجاهية
	<ul style="list-style-type: none"> وسائل التواصل الاجتماعي مكتب الأكاديمية البريطانية الوكيل الحصري المعتمد لدى الجامعة الأمريكية الدولية في الشرق الأوسط . 	<ul style="list-style-type: none"> تعدد الثقافات اتجاه فكرة التعليم الالكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> اعتمادية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الأردنية تكاليف دراسية منخفضة لا تحتاج مدة إقامة معاملات بسيطة غير معقدة تكاليف منخفضة إمكانية العمل والدراسة في نفس الوقت سهولة الرجوع للمحاضرات 	الجامعة الأمريكية الدولية للدراسة عن بعد

تحليل مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بنا Social media

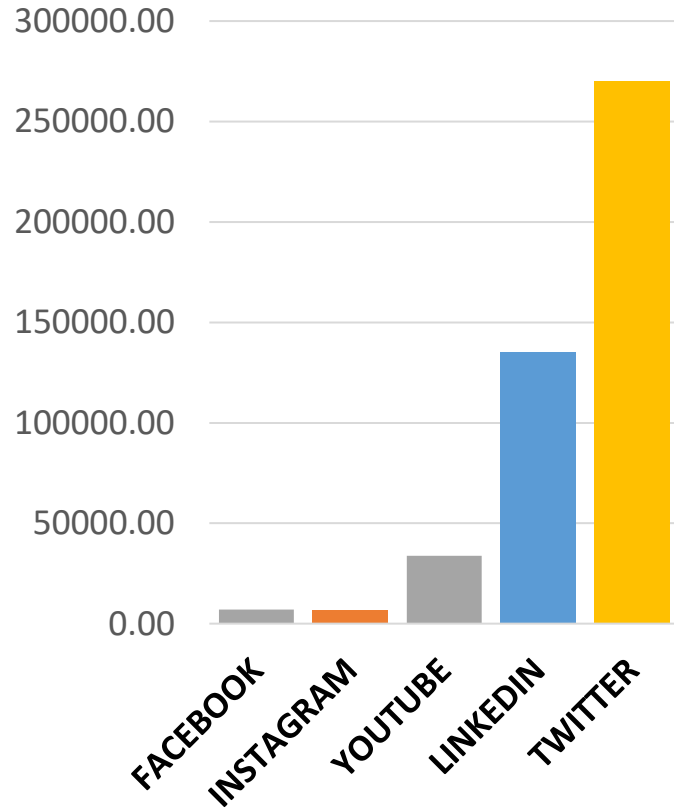
حالة الحسابات المفعلة – الاسم – المصادقية

مقترحات لتحسين الأداء	حالة الحساب	عدد المتابعين	الاسم وعدد الصفحات	
	<ul style="list-style-type: none"> متوسطة مرحلة تأسيس 	<ul style="list-style-type: none"> IAU – 744 London - 85 	<ul style="list-style-type: none"> IAU London Virtual college 	Facebook
	<ul style="list-style-type: none"> مرحلة التأسيس 	<ul style="list-style-type: none"> @iau - 56 	<ul style="list-style-type: none"> @asb_iau 	Instagram
	<ul style="list-style-type: none"> مرحلة التأسيس 	<ul style="list-style-type: none"> 25 SUBSCRIBERS 	<ul style="list-style-type: none"> @ASCIAU 	YouTube
	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - 	Twitter
	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - 	Snapchat
	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - 	<ul style="list-style-type: none"> - 	Telegram

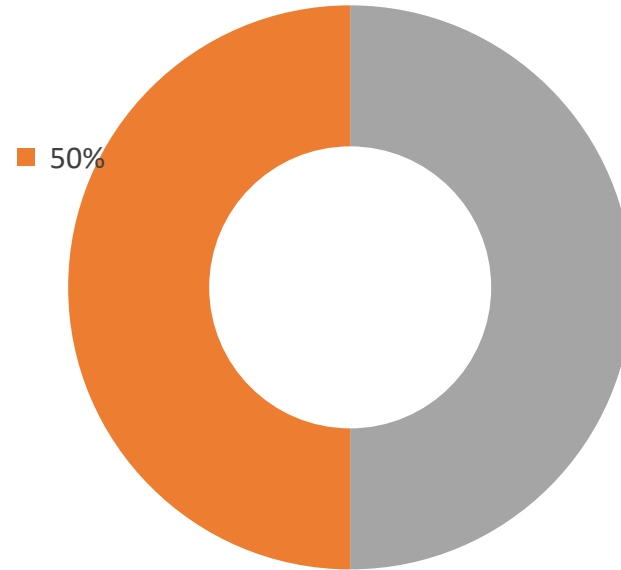
البيانات الرقمية Digital Data

بيانات الجمهور – الانتشار والمناطق – التمويل

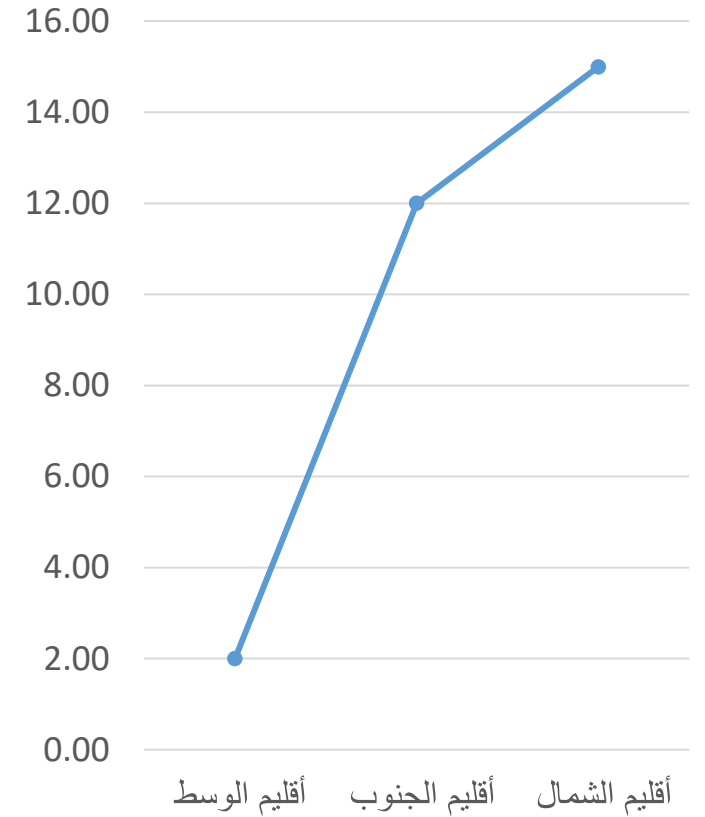
بيانات الوصول



التركيب النوعي – العمري



المحافظات – الانتشار



خطوات التسويق

الأسس الجغرافية من خلال مكاتب إقليمية





Thank You

الأكاديمية البريطانية للتعليم عن بعد



Jordan.pr@academy-uk.net



For more info please visit :



Facebook

